

# 安徽科技学院处室函件

创函〔2016〕1号

## 安徽科技学院创新创业教育学院关于举办创响青春 2016 春秋行创新创业教育活动的通知

为全面建设地方高水平应用型大学，深化创新创业教育改革，加强学生创新精神、创业意识和创新创业能力培养，深入贯彻落实《深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办〔2015〕36号）、安徽省《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（皖政办秘〔2015〕207号）文件精神，创新创业教育学院、教务处、学生处、招生与就业工作处、团委联合组织开展“创响青春·2016 春季行”创新创业教育系列活动。

### 一、活动主题

创响青春 智汇春秋

### 二、活动内容

#### （一）2015 级大学生创新创业宣讲

通过宣讲，引导学生加强专业知识学习和技能锻炼，通过“承担大学生创新创业训练计划项目”、“参加大学生创客实

验室”、“参与老师科研”等途径，进行创新创业训练，并以训练成果为基础，选择专业类创业项目，开展创业实践活动。

### 1.时间

第 10 周至第 14 周（见附件 1）

### 2.对象

2015 级本科生

### 3.宣讲主要内容

（1）创新创业教育内涵

（2）最新创新创业热词解读

（3）大学生依托专业学习开展创新创业活动的途径选择

### （二）创新创业讲座

#### 1.活动时间

2016 年 5 月至 2016 年 10 月

#### 2.活动安排

模块 1：专家专题报告

模块 2：创新创业政策解读

模块 3：创新创业经验分享

### （三）创业比赛

#### 1.参赛对象

有创业实践及创业想法的我校大学生（含研究生）均可组队参加。每个团队 3-5 人，鼓励跨学院、跨校际组队，但负责人必须是我校在读大学生。

## 2. 参赛形式

### (1) 创业计划大赛类

提交创业计划书参赛。比赛以创业计划书评审、现场答辩等作为主要评价内容，主要考察参赛项目的创业机会、商业模式、营销策略、财务管理、团队管理等。

### (2) 创业实践大赛类

正在创业实践的团队，提交创业进展报告及相关材料（营业执照、流水账等）参赛。评委根据创业项目的创新性、盈利情况等进行评审。

### (3) 公益创业赛类

拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）的项目，可申报该赛事。此类比赛不区分具体类别、组别，提交创业计划书或创业进展报告。

## 3. 时间安排

参赛团队于6月25日前提交创业计划书（见附件2）、创业进展报告及相关材料等参赛作品电子稿到指定参赛邮箱，纸质材料一式两份提交所在学院。各学院于9月24日前进行预赛，创新创业教育学院于10月15日主办决赛。



#### 4.奖项设置

##### (1) 学生奖项

设金奖 5 个、银奖 10 个、铜奖 20 个，所有奖项均颁发荣誉证书。获得银奖及以上项目将纳入学校创新创业项目库，作为大学生创业园入驻、大学生创新创业训练计划项目及其他省级比赛的备选项目。

##### (2) 优秀组织奖

设置优秀组织奖 4 个。按照各单位竞赛组织、获奖情况及宣传效果等进行综合评定。

#### 5.联系方式

联系人：张洁

联系电话：15155061079

邮箱：317469691@qq.com

#### (四) 创业案例大赛

##### 1.参赛时间

2016 年 5 月 20 至 2016 年 7 月 2 日

##### 2.参赛对象

我校教师

##### 3.参赛形式

对我校创业校友或创业园的创业团队实践情况进行分析，于 6 月 28 日前将提交创业案例分析报告（字数在 5000 字以上，

见附件3)电子稿到指定参赛邮箱,纸质稿一份交创新创业教育学院。

#### 4. 参赛要求

##### (1) 真实性

要求案例真实。鼓励参赛团队实地调研,获取第一手图文资料。

##### (2) 新颖性

要求案例内容、分析视角及分析方法新颖。案例内容应与当前社会需求紧密结合,分析视角及分析方法具有一定的独创性。

##### (3) 深刻性

参赛作品应对创新创业问题有深入的分析和思考,并不仅限于描述表面现象。

#### 5. 奖项设置

设一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,优胜奖项若干。所有奖项均颁发荣誉证书。

#### 6. 联系方式

联系人:徐兰香

联系电话:0550-6732806

邮箱:xulanxiang2011@qq.com

#### (五) 创业类慕课大赛

##### 1. 比赛时间

2016年5月20至2016年9月20日

## 2. 参赛对象

我校教师。教师不限专业组队参赛，每个团队不超过3人，鼓励跨学院、吸纳学生或企业创业人士参加。

## 3. 比赛要求

### (1) 选题

结合行业、地方和学校情况，突出创业工作特色，围绕大学生创新创业教育和指导服务工作自主确定选题。

### (2) 范围

通识类创业课程，侧重创业活动某一重要方面，如创业市场、创业团队、创业财务、创业融资、创业模式等；专业类创业课程，充分结合专业行业实际进行慕课建设，如新媒体创业、电商创业、种养殖行业创业等；其他有重要意义的课程，如公益创业、女大学生创业等。

## 4. 比赛形式

参赛教师确定课程主题、编制课程说稿，设计课程教学、考评体系和翻转课堂指引等，录制课程视频。学校将为慕课课程建设提供必要的经费支持。参赛教师于9月12日前提交课程大纲、说课稿、5分钟课程视频到指定邮箱，大纲、说课程等纸质稿一份提交创新创业教育学院。

## 5. 奖项设置



设置一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 3 个，优胜奖若干，所有奖项均颁发荣誉证书。

## 6.联系方式

联系人：徐兰香

联系电话：0550-6732806

邮箱：xulanxiang2011@qq.com

## 三、相关要求

### 1.提高认识，协同育人

各单位要以创新创业活动为契机，集聚优质创新创业资源，充分发挥学科、师资及科研的优势，搭建协同育人平台，培育“基础知识厚、实践能力强、创新意识强、创业能力强、敬业精神强”的优秀人才。

### 2.高度重视，加强组织

创新创业活动由创新创业教育学院统筹安排，各单位协同实施。相关单位要高度重视创新创业实践活动育人功能，指定专人对接工作，充分宣传，认真组织，抓好落实。

### 3.勇于创新，积极参与

各单位要充分发掘优质创新创业教师及学生团队，创造性的利用现有教学、科研等资源，提高师生参与活动的主动性和积极性。每个学院至少推荐 3 个团队参加创业比赛，本学期开设“大学生创新创业教育”课程的班级，每班由授课教师推荐至少 1 个团队参加比赛；大学生创新创业教育教研室每位教师

至少参加创业案例比赛或创业类慕课大赛一项，项目数及获奖结果作为年度教学考核重要参考依据。

- 附件： 1.2015 级创新创业教育宣讲活动安排  
2.大学生创业计划大赛商业计划书模板  
3.安徽科技学院优秀创业案例分析报告



2016 年 5 月 13 日

---

安徽科技学院创新创业教育学院

2016 年 5 月 13 日印发

---